

PRIMERA ENCUESTAS EMPRESAS Y MEDIO AMBIENTE ECOAMÉRICA

Para dar cuenta de diversos temas relacionados con medio ambiente y empresas del rubro, Revista Ecoamérica solicitó a la consultora especializada en marketing industrial Phibrand el diseño y realización de la encuesta "Percepción sobre temas ambientales y empresa de los visitantes de AmbientAL 2011". Los resultados de esta encuesta, que se presentan a continuación, no pueden ser extrapolados al resto de la sociedad, por cuanto la muestra se realizó en Santiago y el carácter especializado de la feria hace suponer que todos

los visitantes tenían un interés particular por los temas expuestos.

La encuesta se hizo entre el 12 y el 14 de octubre a 200 técnicos y profesionales visitantes a la feria (Gráfico N°1). Destaca la variabilidad en cuanto a las profesiones, lo cual reafirma una característica de transversalidad del sector. La muestra abarcó un 2,5% del total de visitantes a AmbientAL.

A la pregunta general sobre interés en temas ambientales y decisión de compra (Gráfico N°3), un 48% de los entrevistados cree que las empresas en Chile se preocupan por el medio ambiente. Esta

Gráfico N° 1
Perfil del entrevistado según profesión

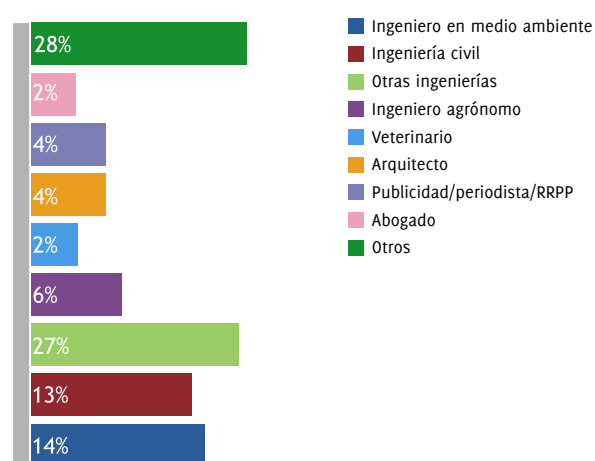


Gráfico N° 2
Desafíos principales en temas ambientales

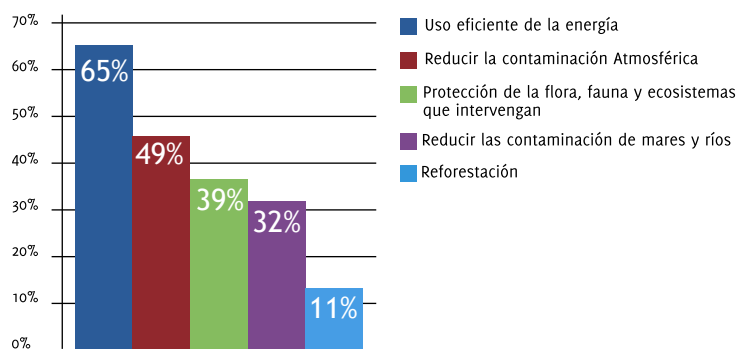


Gráfico N° 3
Opiniones sobre el estado del tema ambiental en el país

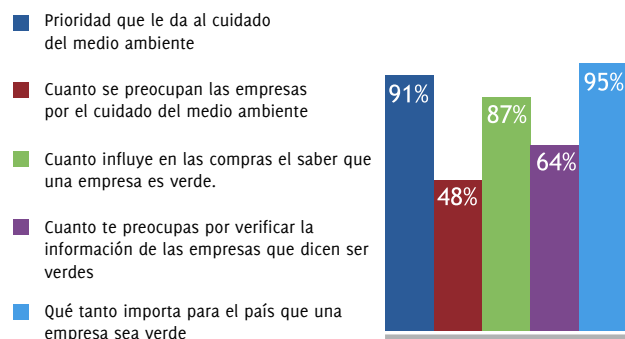
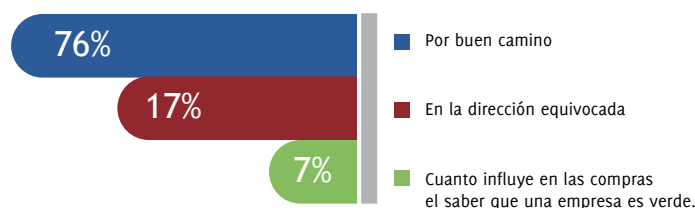


Gráfico N° 4
La preocupación de las industrias del país por el medio ambiente va...



*Promedios sobre la base a una escala de 1 a 10

Gráfico N° 5
Las marcas mejor evaluadas por desempeño ambiental

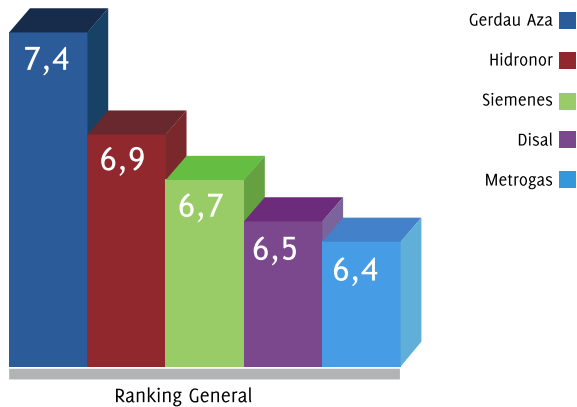
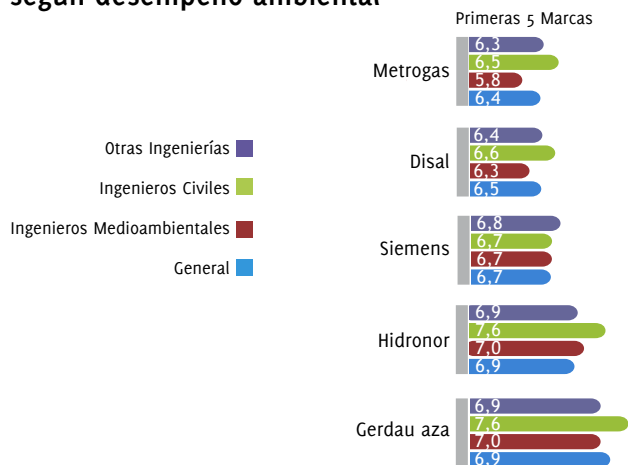


Gráfico N° 6
Perfil de quienes evaluaron las 5 mejores marcas según desempeño ambiental




consulta estaba asociada a otras de consumo, que pudieron tener incidencia en esta respuesta específica, ya que el valor es muy inferior al de la pregunta sobre si piensa que las industrias del país va por buen camino, en la que un 76% respondió positivamente (Gráfico N°4).

La consulta sobre los temas ambientales prioritarios para Chile (Gráfico N°2) da cuenta del posicionamiento de la preocupación en torno de la energía por sobre la contaminación atmosférica (muy probablemente el tema principal en Santiago hace un par de años).

Con respecto a las empresas o marcas según desempeño ambiental (Gráfico N°5), las 5 mejor evaluadas (de una lista de 12) fueron Gerdau Aza, Hidronor, Siemens, Disal y Metrogas. Es probable que la posición de Gerdau Aza se expli-

que por el proceso productivo (reciclaje) y el despliegue comunicacional. Llama la atención que estas 5 primeras empresas pueden ser consideradas de nicho, con la excepción de Metrogas.

Al hacer un análisis del perfil del evaluador de las marcas (Gráfico N°6), fueron los ingenieros civiles los que aportaron, en todos los casos, una mejor nota, por sobre los ingenieros ambientales, que en general castigaron por sobre el promedio el desempeño ambiental de las empresas.

Cristián Mansilla, director comercial de Phibrand, destaca que estos resultados dan cuenta de una serie de fenómenos que se dan relacionados con medio ambiente y desempeño ambiental de empresas y van a servir de base de comparación para futuros análisis del sector. 



RECIMAT
reciclaje industrial



RECIMAT LTDA., perteneciente al Holding de INPPAMET LTDA., tiene el liderazgo en la recuperación de residuos plomados provenientes de la minería, además del reciclaje de Baterías ácido-plomo en desuso.

Contamos con las siguientes Resoluciones Sanitarias:

Transporte: Resolución Sanitaria N° 3641
Destinatario: Resoluciones Sanitarias N° 1535 y 1536

www.recimat.cl

Planta: Av. Las Industrias 341. Calama.
Fono: (56-55) 538 115

Comercial: Arzobispo Gonzalez 445. Santiago.
inppamet@inppamet.cl
Fono: (56-02) 636 35 30